

FJORD

FJORD Nachhaltige Kommunikation GmbH

Daten & Fakten (Stand 2025)

Historie

2001 Gründung als Einzelunternehmen

„Budelmann. Klartext für Werbung“

2011 Umfirmierung in Budelmann Werbeagentur GmbH

2024 Umfirmierung in FJORD Nachhaltige Kommunikation GmbH

Geschäftsführung

Onno Budelmann (inhaltlich),

Renke Detering (organisatorisch)

Mitarbeiter

8 festangestellte Mitarbeiter,

6 freiberuflich tätige Mitarbeiter

Leistung (inhouse)

Beratung, Kommunikationsstrategie und -konzeption, Kreatividee, Bild- und Textredaktion, Grafik-Design, integrierte Mediengestaltung für alle Kanäle, Foto- und Filmproduktion, Content-Production und -management. Erstellung prüfungssicherer Nachhaltigkeitsberichte nach aktuellen Reporting-Standards.

Leistung (Netzwerk)

Animation, Illustration, Exponatebau, Messebau, Webdesign, Programmierung, Korrektorat/Lektorat, Übersetzungen, Druckproduktionen, Werbetechnik, Werbemittel, Promotion, Eventplanung und Veranstaltungsmanagement, 3D-Visualisierung, Komposition/Sounds (u. v. m.)

Schwerpunkte (Branchen)

Automobil- und Automobilzulieferindustrie, Maschinen- und Anlagenbau, Elektrotechnik, Versicherungen

Schwerpunkte (Themen)

Nachhaltigkeit, Mobilität, Technologie allgemein

Auszeichnungen

German Design Award 2013 (Nachhaltigkeitsbericht)

Klimaschutz

THG-Emissionen werden bestmöglich vermieden oder reduziert, u. a. mit folgenden Maßnahmen

- Verzicht auf Flugreisen
- Bevorzugte Nutzung öffentlicher Verkehrsmittel für Wege zur Arbeit sowie betriebliche Reisen
- Bezug von Strom aus regenerativen Quellen (100 % zertifizierter „Grünstrom“)
- Einsatz von Recyclingmaterial (Papier, Toner, Akkus, Büro- und Verbrauchsmaterialien etc.)
- Sammlung und Rückführung von recyclingfähigem Material (Toner, Papier, Elektrogeräte etc.)

- Vermeidung von Verpackungsabfall (PET-Wasserflaschen, Seifenspender etc.)

- Einsatz energiesparender Elektrogeräte

Mitarbeiter Vorteile

Angestellte erhalten u. a. die Möglichkeit zur betrieblichen Altersvorsorge, flexiblen Arbeitszeitgestaltung, Arbeit aus dem Home Office, individuellen beruflichen Weiterbildung sowie zur Nutzung eines zusätzlichen monatlichen Sachbezugs (z. B. für Sportverein, ÖPNV-Ticket, Yogastunden etc.).

Engagement

In unregelmäßigen Abständen unterstützen wir folgende Organisationen finanziell

- Umweltschutz: Patenschaft für Blühfläche in der Region Hannover, Naturschutzbund Deutschland e. V. (NABU)
- Soziales: Volksbund Deutsche Kriegsgräberfürsorge, Deutsche Gesellschaft zur Rettung Schiffbrüchiger, Unicef, Aktion Deutschland hilft, CVJM

Aktuelle Kunden 2025 (Auswahl):

AL-KO Alois Kober GmbH (Kötz)
A.M.Z Arbeitsmedizinisches Zentrum (Hannover)
bee-smart GmbH (Gutach im Breisgau)
Braunschweigische Landessparkasse (Braunschweig)
Contax Hannover GmbH & Co. KG (Hannover)
Continental AG (Hannover)
Continental Automotive Technologies (Schwalbach)
ContiTech AG (Hannover)
Duo Collection Import Vertriebsgesellschaft mbH (Bad Zwischenahn)
Familienbetriebe Land und Forst Brandenburg und Sachsen-Anhalt (Potsdam)
Forum Natur Sachsen-Anhalt e. V. (Magdeburg)
Friedrich Duensing GmbH (Neustadt a. Rübenberge)
J.H. Garrels Lud. Sohn GmbH (Leer)
Klinikum Warendorff GmbH (Sehnde)
KraussMaffei Group GmbH (Parsdorf/München)
Klosterforsten-Management GmbH (Sehnde)
KORNTEC GmbH (Wedemark)
Praxis für Frauenheilkunde (Peine)
PPI Rail GmbH (Wunstorf)
Rittergut Todtenkopf und Landschaft e. V. (Havelberg)
Saaten-Union GmbH (Langenhagen)
Schloss Museum Wolfenbüttel (Wolfenbüttel)
Sonepar Deutschland GmbH (Düsseldorf)
Stainlesstec GmbH (Hildesheim)
Steckenpferd Immobilien GmbH (Hannover)
Telio Communications GmbH (Hamburg)
Tierarztpraxis Stolzenberg (Luttmersen)
WAVE Management AG (Hannover)